REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

" Mai mult decât un transfer internațional. 1000 MDL bonus de la OTP Bank."

01.11.2026

Secțiunea 1. Organizatorul

1.1 Campania promoțională **" Mai mult decât un transfer internațional. 1000 MDL bonus de la OTP Bank.",** dedicată promovării plăților primite prin SEPA și/sau SWIFT direct în cont curent deschis la OTP Bank S.A. (denumită în continuare „Campanie") este organizată și desfășurată de OTP Bank S.A., având sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt , nr. 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (denumită în continuare „Organizator").

1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei promoționale **"Mai mult decât un transfer internațional. 1000 MDL bonus de la OTP Bank.**" *(în continuare* – "Regulament„).

1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

1.4 Regulamentul poate fi consultat:

a) pe site-ul oficial al Organizatorului: www.otpbank.md;

b) la sediul Central și în orice, sucursală a Organizatorului;

c) la solicitarea clienților, prin Contact Center al Organizatorului la numărul de telefon 022 256 456, și va fi expediat pe adresa de email a clientului înregistrată la Bancă.

1.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru necunoașterea prezentului Regulament sau a modificărilor aduse acestuia, atât timp cât acesta a fost pus la dispoziția participanților. Participanții nu vor putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin încetarea acesteia adusă spre cunoștință de Organizator.

1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta/prelungi Campania precum și modifica sau completa prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, cu condiția că publicul va fi anunțat prin canalele descrise la pct. 1.4 din prezentul Regulament, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

1.7 Prezenta Campanie poate fi suspendată sau întreruptă prin decizia Organizatorului, în cazul apariției unor circumstanțe prevăzute de art. 904 din Codul Civil al Republicii Moldova.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

2.1. Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.

2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei***: 01.11.2026 – 31.12.2026 inclusiv*.**

Secțiunea 3. Condițiile de participare

3.1 În cadrul Campaniei sunt în drept să participe clienții care vor întruni cumulativ următoarele condiții:

3.1.1. Sunt persoane fizice consumatori care au împlinit vârsta de 18 ani;

3.1.2. Deschid sau dețin un cont curent, cu sau fără card atașat, **în MDL**, deschis la Organizator

3.1.3. Încasează, într-o lună de desfășurare a Campaniei, prin sistemul SEPA sau SWIFT, plăți în valoare cumulativă de cel puțin 10 000 MDL sau echivalentul în valută străină, în unul din conturile curente cu sau fără card atașat deschis la OTP Bank;

3.1.4. Participanții care îndeplinesc condițiile în mai multe luni vor beneficia de premiu pentru fiecare dintre lunile respective, conform mecanismului Campaniei.

3.2 Salariații organizatorului nu sunt eligibili pentru participare în campanie.

C0 – Public

3.3 Participanții care vor avea datorii, sechestre sau suspendări sau alte interdicții înregistrate pe conturile sale deschise la Organizator, nu vor fi eligibili.

3.4 Desfășurarea Campaniei implică prelucrarea datelor cu caracter personal al persoanele fizice consumatori care întrunesc criteriile menționate mai sus (în continuare Participanți), așa cum este prevăzut în Secțiunea 7 din prezentul Regulament și se va efectua conform cerințelor legislației în vigoare.

3.5 Organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiului oricărui Participant care nu a întrunit condițiile de participare stabilite prin prezentul Regulament.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

4.1 În cadrul Campaniei organizatorul va acorda premiu bănesc (bonus) în valoare de 1000 MDL în limita fondului de premii.
4.2 Fondul de premii: 120 000 MDL.

4.3 Participantul este eligibil pentru un singur premiu în luna în care a îndeplinit condițiile campaniei conform Secțiunii 3.

4.4 Participanții care îndeplinesc condițiile în mai multe luni pe perioada campaniei vor beneficia de premiu pentru fiecare dintre lunile respective.

4.5 Transferul premiului (bonus) se va efectua până la data de 10 a următoarei luni participanților care au întrunit condițiile de eligibilitate.

4.6 În cazul în care Participantul încasează plata în cont în valută străină deținut la OTP Bank S.A., premiul va fi virat la unul din conturile în MDL deținut de Participant la OTP Bank.

4.7 Organizatorul nu compensează cheltuielile suportate de Participant în legătură cu înscrierea, participarea sau eventualul refuz de acordare a câștigului.

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

5.1 Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, în numele persoanei fizice, impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90[1] al Codului Fiscal RM nr. 1163/1997. Valoarea câștigului va constitui valoarea netă.
5.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Secțiunea 6. Litigii

6.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanți, inclusiv în legătură cu acordarea premiilor, indicate la *pct. 4* din prezentul Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente din Republica Moldova, potrivit legislației în vigoare.

6.2 Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau la adresa www.otpbank.md.

Secțiune 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

7.1 Participarea la Campanie implică prelucrarea datelor cu caracter personal ce vizează participanții și se va efectua în conformitate cu prevederile din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 în scopuri determinate, explicite și legitime, inclusiv la necesitate, Banca va efectua transmiterea transfrontalieră a datelor cu caracter personal ce îl privesc.

7.2 Prin participarea în cadrul Campaniei și acceptarea premiului, Participantul consimte în mod expres, că Banca prelucrează datele personale ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 și, că acțiunile aferente acceptării premiului și înmânării acestuia de către Organizator constituie o manifestare de consimțământ în acest sens.

Participantul deține drepturile (*acces și intervenție asupra datelor, opoziție, de a nu fi supus unei decizii individuale și acces la justiție*) în calitate de subiect de date cu caracter personal în contextul prevederilor art. 12-18 din Legea privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011 care pot fi realizate prin adresarea unei solicitări la adresa juridică a Organizatorului și/sau prin intermediul poștei electronice: datepersonale@otpbank.md și, că alte detalii aferent prelucrării datelor cu caracter personal pot fi vizualizate pe pagina web a Organizatorului, conform linkului ce urmează: www.otpbank.md.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale Regulamentului

8.1. Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au fost familiarizați prevederile prezentului Regulament și le-au acceptat.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

9.1. Participanții declară și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:

- sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
- activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.

9.2. Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție