

REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

" Câștigă premii împreună cu OTP Bank și VISA "

31.05.2024

Secțiunea 1. Organizatorul

- 1.1 Campania promoțională "Câștigă premii împreună cu OTP Bank și VISA", dedicată promovării cardurilor VISA emise de OTP Bank S.A. (este organizată și desfășurată de către OTP Bank S.A., cu sediul pe bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 81 A, mun. Chișinău, Republica Moldova (în continuare „Organizator”) în parteneriat cu Visa International Service Association, cu sediul în Delaware, U.S. corporation, 900 Metro Center Blvd., Foster City, CA 94404, United States (în continuare „Partener”) prin intermediul „Starcomservice” SRL ,mun.Chișinău, str. Valea Crucii 4, of.148, adresa oficiu: mun. Chișinău, str. Alexei Mateevici 27, în cadrul campaniei promoționale " Câștigă premii împreună cu OTP Bank și VISA" (în continuare "Campanie"
- 1.2 Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei promoționale "Câștigă premii împreună cu OTP Bank și VISA" (în continuare – "Regulament").
- 1.3 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 1.4 Regulamentul poate fi consultat la sediul Organizatorului, precum și la orice subdiviziune a acestuia sau pe pagina oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.5 Organizatorul și Partenerul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a acesteia.
- 1.6 Organizatorul de comun acord cu Partenerul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului, cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.
- 1.7 Organizatorul de comun acord cu Partenerul își rezervă dreptul să decidă în orice moment încetarea/prelungirea Campaniei, decizie ce va fi comunicată participanților cu cel puțin 15 zile înainte de data încetarea/prelungirea prin afișarea pe pagina web oficială www.otpbank.md, secțiunea Promoții.
- 1.8 Campania poate fi întreruptă/suspendată în cazul circumstanțelor stabilite conform art. 904 Cod Civil al R.M.

Secțiunea 2. Perioada Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. Campania este organizată pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu legislația în vigoare.
- 2.2. Perioada de desfășurare a Campaniei: **31.05.2024 – 31.08.2024**

Secțiunea 3. Condițiile de participare

- 3.1 În Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta de la 7(șapte) ani, care vor îndeplini cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1 vor deschide și activa un card Visa (de orice tip) emis de Organizator, în perioada de desfășurare a Campaniei. În cazul minorilor, reprezentantul legal va solicita emiterea și activarea cardului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;
 - 3.1.2 vor efectua cel puțin o operațiune de plată de minim de 200 MDL cu cardul emis conform prevederilor pct. 3.1.1, în perioada de desfășurare a Campaniei ;
 - 3.1.3 sunt rezidenți, cu domiciliul stabilit pe teritoriul Republicii Moldova;

- 3.1.4 sunt nerezidenți, cu permis de ședere stabilit pe teritoriul Republicii Moldova;
- 3.1.5 nu au datorii, sechestre sau suspendări înregistrate în cadrul Organizatorului.
- 3.2 Persoanele fizice care întrunesc criteriile menționate mai sus, vor fi înscrise în mod automat în Campanie (în continuare Participanți).
- 3.3 Salariații Organizatorului și Partenerului, nu pot participa în Campanie.
- 3.4 Persoanele afiliate angajaților Băncii pot participa în Campanie, cu condiția că: cardul nu este atașat la conturile angajaților OTP Bank.
- 3.5 Cardurile reînnoite automat nu sunt considerate carduri nou emise și nu sunt eligibile în cadrul Campaniei.
- 3.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta a încălcat prevederile prezentului Regulament, în special, nu a respectat una/mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat date de contact corecte, a participat utilizând date false sau alte circumstanțe considerate întemeiate de Organizator.

Secțiunea 4. Premiile Campaniei și desemnarea câștigătorilor

- 4.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va oferi prin tragere la sorți, 9(nouă) premii în total (câte 3 premii lunar):
 - 3(trei) Notebook Apple MacBook Air 15 2024;
 - 3(trei) telefoane inteligente Apple iPhone 15 128 Gb;
 - 3(trei) ceasuri inteligente Apple Watch SE 2023 .Dispozitivele pot fi de culori diferite.
- 4.2 Tragerea la sorți, va avea loc lunar, începând cu luna următoare lansării Campaniei, dar nu mai târziu de data de 25. La fiecare tragere la sorți vor fi extrași câte 1 (unu) câștigător de bază și 3 (trei) câștigători de rezervă pentru fiecare din premiile enumerate la pct.4.1 din prezentul Regulament.
- 4.3 Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Participanții care nu au fost desemnați câștigători la tragerile la sorți anterioare, vor participa la extrageri următoare, cu condiția efectuării a cel puțin unei plăți de minim 200 MDL în fiecare lună, în perioada Campaniei.
- 4.4 Câștigătorii vor fi desemnați în mod automat prin intermediul platformei www.random.org, în baza numărului de card și ID-ului clientului.
- 4.7 Tragerile la sorți și validarea câștigătorilor va avea loc în prezența unei comisii interne, formată din reprezentanți ai subunităților Organizatorului, responsabile de organizarea Tombolei și se vor înregistra în format video.
- 4.8 În rezultatul tragerii la sorți, se va întocmi procesul-verbal cu rezultatele extragerii, care va fi semnat de către membrii comisiei.
- 4.9 Comisia internă va include în mod obligatoriu, câte un reprezentant din:
 - Departamentul Marketing și Gestiunea Produselor
 - Departamentul Carduri
 - Departamentul Conformitate
 - Departamentul Legalitate și Guvernanță Corporativă
- 4.10 Participanții desemnați câștigători prin tragerea la sorți, vor fi anunțați prin intermediul contactării telefonice, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. Organizatorul i va realiza 3(trei) încercări de contactare telefonică a câștigătorilor, în baza informației disponibile Organizatorului, cu toate completările și modificările ulterioare. Dacă în urma acestor încercări câștigătorul nu poate fi contactat sau dacă câștigătorul contactat refuză telefonic să beneficieze de premiu, acesta va fi acordat unui câștigător de rezervă.
- 4.11 Premiul va fi înmănat în decurs de 5 zile lucrătoare după termenul prevăzut în punctul 4.10 prezentului Regulament.
- 4.12 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte premii decât cele anunțate în cadrul Campaniei și descrise în prezentul Regulament

Secțiunea 5. Taxe și impozite aferente

- 5.1 Partenerul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru venituri obținute de fiecare câștigător, în conformitate cu art. 90¹ al Codului Fiscal RM.
- 5.2 Orice alte obligații de natura fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu premiile, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
- 5.3 Prin simpla participare la Campanie, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Secțiunea 6. Litigii

- 6.1 Eventuale neînțelegeri apărute între Organizator, Partener și Participanții, inclusiv în legătura cu acordarea premiilor, indicate la pct. 4.1 din prezentul Regulament se vor soluționa pe cale amiabilă. În situațiile în care acest lucru nu este posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele de judecată competente, potrivit legislației în vigoare.
- 6.2 Eventualele reclamații aferente Campaniei se vor putea trimite la adresa oficială a Organizatorului indicată în prezentul Regulament sau pe pagina web oficială a acestuia <https://www.otpbank.md/contacts>.

Secțiune 7. Prelucrarea datelor cu caracter personal

- 7.1 Prin participarea în cadrul Campaniei, Participantul exprimă în mod expres consimțământul ca Banca să utilizeze și să prelucreze datele sale personale ce îl vizează, în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011, în scopuri determinate, explicate și legitime: accesarea serviciilor prestate de Bancă, asigurarea unei comunicări continue, inclusiv transmiterea, direct sau prin intermediul unor terți, a informațiilor despre aferente Campaniei, la adresa indicată de Participant.
- 7.2 Pentru desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, datele cu caracter personal obținute în cadrul Campaniei, pot fi dezvăluite către terți în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare ale Republicii Moldova.
- 7.3 [Organizatorul](#) este înregistrat la Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal în calitate de operator de date cu caracter personal sub numărul 0000008 în conformitate cu prevederile Legii privind protecția datelor cu caracter personal nr. 133 din 08.07.2011.

Secțiunea 8. Alte prevederi ale Regulamentului

- 8.1 Participarea la prezenta Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la prezenta Campanie, se consideră că participanții au fost familiarizați prevederile prezentului Regulament și le-au acceptat.

Secțiunea 9. Clauza Anti-Corupție

Prin noțiunea de „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile de corupție sancționabile în conformitate cu legislația în vigoare, comise de participanți.

- 9.1 Actul de corupție constă în:
 - folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație;
 - oricare dintre aceste acțiuni în cazul în care sunt întreprinse în favoarea sau defavoarea Organizatorului.
- 9.2 Participanții declară și garantează Organizatorului pe perioada desfășurării Campaniei indiferent de motiv că:
 - sunt familiarizați cu legislația în vigoare aplicabilă actelor de corupție, inclusiv orice modificări aduse acesteia;
 - ei și/sau oricare din persoanele aflate sub controlul său (inclusiv salariați, subcontractați și/sau subordonați) nu a comis și nici nu va comite acte de corupție în mod direct sau indirect;

- activează în cadrul legal, ține evidența activității sale, inclusiv evidența financiară, într-o formă adecvată pentru o afacere de dimensiunea sa și a resurselor sale.
- 9.3 Organizatorul este în drept să nu acorde premiile, în cazul în care există motive întemeiate să creadă că Participantul/Participanții sau oricare din persoanele aflate sub controlul său a comis un act de corupție.